

郑州市推行卓越绩效准则及实务培训班 提升企业质量管理水平

为深入开展质量提升行动，帮助全市规模以上企业和拟上市后备企业积极推行先进质量管理模式，提升企业质量管理水平，发挥示范引领作用，强化上市后备企业和规模以上企业的品牌意识和质量意识，建立完善的现代企业管理制度，不断提升企业市场竞争力。



6月22--23日，市市场监管局以集中培训形式，举办了卓越绩效准则及务实培训班，全市遴选出的20家A类规模以上企业和上市后备9家企业的质量管理人员、实施卓越绩效模式的中高层管理人员参加了培训，市市场监管局党组成员、副局长陈传建出席培训并讲话。



陈传建指出组织质量培训是落实市委市政府重要举措的具体行动，是帮助中小企业纾困解难的紧迫需求，是开展质量诊断工作的必要阶段，是加快企业高质量发展的有力举措，能为企业注入新的发展动力。

陈传建要求各企业学员，要提高思想认识，端正学习态度，做到学有所得，学有所获，学有所成，学有所用，切实提高质量管理能力；要严肃学习纪律，认真落实规定；要注重成果运用，深入研究思考，真正把学到的知识应用到质量提升工作中，为提高质量强市工作不断做出自己的努力。

培训会上，河南省质量标杆评审委员会主任委员、河南省质量协会专家组成员、省质量奖评审专家陈召胜，围绕卓越绩效模式产生与发展背景，如何强化组织 DNA，培育卓越领导力？如何梳理战略要素，强化顾客与市场导向的战略管理等进行授课。通过培训，帮助企业了解卓越绩效模式的基

本理念、标准框架、产生背景和相关质量奖评审情况，理解标准条款的内容，体验卓越绩效评价方法，掌握导入该模式的思路和方法，帮助企业更好实施卓越绩效模式。

据介绍，为更好地帮助企业提升质量管理水平，市市场监管局通过委托聘请社会三方专业机构采取线上线下上门服务方式，从全市 A 类规模以上企业和各区县(市)局推荐培育市长、省长质量奖梯队企业中，选取 20 家企业开展质量提升和品牌培育，服务周期半年，引导企业通过全面质量提升，发现自身存在的短板和不足，强化企业质量文化建设，增强争创品牌意识，提升产品市场占有率和竞争力。